

2026年6月30日
株式会社GENDA GiGO Entertainment

『SKZOO』×GiGOキャンペーン SUMMER開催のお知らせ

開催期間：2026年8月18日(火)～9月30日(水)
描き起こしパジャマイラストの限定景品が登場！！

株式会社GENDA GiGO Entertainment(本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩、以下「当社」)は、全国のGiGOグループのお店において、2026年8月18日(火)より、K-POPボーイズグループ『Stray Kids』の公式キャラクター『SKZOO』とコラボレーションした、『SKZOO』×GiGOキャンペーンSUMMERを開催いたします。



©2026 JYP Entertainment.

開催概要

- 開催期間：2026年8月18日(火)～2026年9月30日(水)
 - 第1弾：2026年8月18日(火)～2026年9月7日(月)
 - 第2弾：2026年9月8日(火)～2026年9月30日(水)
- 開催店舗：全国のGiGOグループのお店、オンラインクレーンゲーム「GiGO ONLINE CRANE」
※対象店舗は特設ページをご確認ください。
- 開催内容：
 - ・GiGOグループのお店限定景品の展開
 - ・マストバイキャンペーン
 - ・GiGO ONLINE CRANEプレゼントキャンペーン
 - ・コラボたい焼き「SKZOOたい焼き」の販売
 - ・『SKZOO』フォトスポットの設置

GiGOグループのお店限定景品

キャンペーンに合わせて、GiGOグループのお店限定景品が登場いたします。



- 2026年8月18日(火)より順次登場予定
 - ・ドーム型BIGぬいぐるみ～GiGO限定～(全8種)
 - ・2WAYハンディファン～GiGO限定～(全8種)
 - ・ミニがま口ポーチ～GiGO限定～(全8種)

- 2026年9月8日(火)より順次登場予定
 - ・パペットぬいぐるみ～GiGO限定～(全8種)
 - ・ふわふわボア パジャマぬいぐるみ～GiGO限定～(全8種)
 - ・くつきぬいぐるみ～GiGO限定～(全8種)

※数量限定。なくなり次第、終了となります。
 ※対象店舗は特設ページをご確認ください。
 ※画像・イラストはすべてイメージです。

マストバイキャンペーン

- 対象店舗：全国のGiGOグループのお店
 ※対象店舗は特設ページをご確認ください。
- キャンペーン内容：

対象景品を展開するクレーンゲーム機に500円投入で、オリジナルグッズをランダムで1つ進呈いたします。

- ・第1弾 SKZOO 紙うちわ(全8種)：2026年8月18日(火)～2026年9月7日(月)
- ・第2弾 SKZOO ペーパーバッグ(全8種)：2026年9月8日(火)～2026年9月30日(水)



- ※ノベルティの絵柄はお選びいただけません。
- ※数量限定。なくなり次第、終了となります。

オンラインクレーン プレゼントキャンペーン

- 対象店舗：オンラインクレーンゲーム「GiGO ONLINE CRANE」
- キャンペーン内容：

オリジナルノベルティのコンプリートセット(全8種)が合計60名様に当たるキャンペーンを実施いたします。キャンペーン期間中に「GiGO ONLINE CRANE」で『SKZOO』景品を3回プレイするごとに、自動で1口の応募が完了します。(獲得の有無は問いません。)

- ※詳細はGiGO ONLINE CRANEの「お知らせ」をご確認ください。
- ※オリジナルノベルティは、「SKZOOたい焼き」と同じものを提供いたします。



オンラインクレーン プレゼントキャンペーン
 対象プレイ3プレイで1回応募!!
 抽選で **全60名様** に **オリジナルノベルティのコンプリートセット(全8種)** をプレゼント!!

第1弾	2026.8.18日 ▶ 9.7日	SKZOO クリアカード 30名様
第2弾	2026.9.8日 ▶ 9.30日	SKZOO ダイカットステッカー 30名様

※画像・イラストはすべてイメージです。 ©2026 JYP Entertainment.

コラボたい焼き「SKZOOたい焼き」

コラボたい焼き「SKZOOたい焼き」ご購入1点につき、オリジナルノベルティ(全8種)をランダムで1個進呈いたします。

- 販売期間：2026年8月18日(火)～2026年9月30日(水)
- ・第1弾 SKZOO クリアカード(全8種)：2026年8月18日(火)～2026年9月7日(月)
- ・第2弾 SKZOO ダイカットステッカー(全8種)：2026年9月8日(火)～2026年9月30日(水)
- 販売店舗：GiGOココノススキノ/GiGOのたい焼き総本店/GiGOのたい焼き池袋3号館/GiGOのたい焼きマーケットスクエアささしま/GiGOのたい焼き大阪道頓堀本店/GiGOのたい焼きヨドバシ博多(全6店舗)
- 販売価格：650円(税込)
- フレーバー：プレミアムクリーム、小倉あん



SKZOO × GiGO キャンペーン SUMMER

SKZOOたい焼き

2026.8.18日 ▶ 9.30日

SKZOOたい焼きを注文すると **オリジナルノベルティが1枚ランダム** でついてくる!

第1弾	2026.8.18日 ▶ SKZOO クリアカード	全8種
第2弾	2026.9.8日 ▶ SKZOO ダイカットステッカー	全8種

1個 **650円** (税込) **全8種** フレーバー(種) プレミアムクリーム / 小倉あん

※たい焼きの絵柄はお選びいただけませんので、あらかじめご了承ください。 ※数量に限りがございます。無くなり次第、終了となります。 ※絵柄はお選びいただけませんので、あらかじめご了承ください。 ※画像・イラストはすべてイメージです。 ©2026 JYP Entertainment.

※「SKZOOたい焼き」およびノベルティの絵柄はランダムのため、お選びいただけません。

※数量限定。なくなり次第、終了となります。

※画像・イラストはイメージです。

SKZOOフォトスポット

キャンペーン期間中、対象店舗に『SKZOO』エアオブジェが登場します。思い出の一枚を残しましょう！
東京・大阪・名古屋・福岡にてエアオブジェが登場予定です。詳細は後日発表いたします。

※画像・イラストはイメージです。

※フォトスポットの運用ルール・運用時間等については、対象店舗のXにてご確認ください。

※『SKZOO』エアオブジェの状態によってはフォトスポットに登場できない可能性もございます。

『Stray Kids』(ストレイキッズ) プロフィール

2018年3月にミニアルバム『I am NOT』でデビューを果たしたJYP Entertainment所属のK-POPボーイズグループ。

メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛けるなど、非凡な才能をもったグループとして大きな注目を集め、2023年、日本ではNHK「紅白歌合戦」に初出場を果たし、JAPAN 1st EPはK-POPボーイズグループ史上、日本デビューから最速でミリオンヒットを記録。

2024年には、韓国で発売されたアルバム、SKZHOP HIPTAPE『合 (HOP)』で、「米ビルボード200」において、6作連続で1位を記録。6作のアルバムで連続して初登場1位を獲得したアーティストは前例がなく、全世界で史上初の快挙となった。同時に、2000年代に「ビルボード200」チャートで最も多く1位を獲得したグループにもなっている。

彼らの人気は日本・韓国のみにとどまらず、世界中で現象化しており、現在、全世界34の国・地域にて54公演におよぶ“自身最大規模”のワールドツアーを開催中。アジアだけでなく、東南アジア、北米、南米、ヨーロッパの全世界を巡り、「グローバルスタジアムアーティスト」の地位を確立する見通しだ。

“Stray Kids”というグループ名の“Stray”には、古い伝統や形式、システムを打ち破り、そこから抜け出すという意味が込められており、セルフプロデュース能力も大きな魅力となっている。

■ Stray Kids公式サイト : <https://www.straykidsjapan.com>

■ 「Stray Kids Japan Official」Xアカウント : https://x.com/Stray_Kids_JP

著作権表記

©2026 JYP Entertainment.

©GENDA GiGO Entertainment

キャンペーン特設ページ

<https://campaign.gendagigo.jp/2608/skzoo/>

— 報道関係からのお問合せ先 —

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴・古川

取材のお申し込みhttps://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申し込みhttps://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL : 03-6404-8581/FAX : 03-6404-8590

e-mail : gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です